



**JAFLE**

# El viaje de los adultos desempleados de la educación financiera a la iniciativa empresarial

Contenido del plan de estudios de educación  
financiera

# MÓDULO 2: Espíritu empresarial

Lección 19: Lo que hay que saber sobre el espíritu empresarial

# ¿Qué es el espíritu empresarial?

*El espíritu empresarial es el acto de encontrar un bien o servicio que la sociedad necesita, intentar producirlo y establecer un negocio utilizando la creatividad.*



*"Las oportunidades se multiplican a medida que se aprovechan".*

*(Sun Tzu)*



# ¿Qué es el espíritu empresarial?

Existen **4 principios básicos del espíritu empresarial:**

- identificar oportunidades,
- generar ideas de negocio,
- mejorar las oportunidades,
- convertir las oportunidades en una empresa de éxito.

**El espíritu empresarial requiere ser consciente de las oportunidades del entorno y tener la capacidad de generar ideas.**

# ¿Quién es un empresario?

**Un empresario es una persona que asume una importante responsabilidad social, como la producción y venta de productos necesarios para la sociedad.**

Los emprendedores son personas que desarrollan ideas de negocio. Según algunos expertos, los empresarios son personas audaces que asumen riesgos a los que otras personas no se atreven. Para hacer realidad las ideas empresariales que han desarrollado, crean una empresa aportando los recursos y produciendo los bienes y servicios necesarios.

Ser empresario no significa ser alguien que entiende muy bien la tecnología.

En el nuevo orden económico, la mayor iniciativa mundial de transporte urbano llamada "Uber" no tiene coches, Uber sólo conecta a quienes poseen un coche y quieren ganar dinero y a quienes quieren recorrer una distancia.

Del mismo modo, la mayor iniciativa de alojamiento del mundo, como "Airbnb", reúne a quienes desean alojarse con personas cuyas casas están vacías o parcialmente vacías. Por ello, hay que darse cuenta de que si se identifica el problema adecuado y se resuelve bien, las oportunidades aumentarán.

# ¿Cuáles son las características de los empresarios?



Los empresarios deben tener conciencia social. Tomar decisiones que beneficien a la comunidad. Debe reconocer que cada individuo tiene características únicas y actuar en consecuencia. Debe poseer habilidades de comunicación eficaces. Si es necesario, debe recibir formación adicional para mejorar. Debe ser consciente de dar buen ejemplo con su conducta.

# Elementos del espíritu empresarial

- ✓ Producir nuevos bienes y servicios o aumentar la calidad de los ya conocidos.

Por ejemplo: los teléfonos móviles se introdujeron en el servicio de comunicación por comodidad, en los primeros años sólo se utilizaban para hablar y enviar mensajes, pero hoy se han añadido muchas funciones nuevas.

- ✓ Desarrollar y aplicar nuevos métodos de producción.

Henry Ford, el magnate de la industria automovilística estadounidense, obtuvo enormes beneficios gracias a la producción en masa utilizando la línea de negocio fluida y la cadena de montaje en la producción de coches que se fabricaban uno a uno, y es un ejemplo importante en la industria automovilística.





# Elementos del espíritu empresarial

- ✓ Llegar a nuevos mercados (vender donde no hay bienes o servicios)
- ✓ Encontrar nuevas fuentes de materias primas y materiales similares, como petróleo y derivados, minas de hierro y acero...
- ✓ Asumir riesgos
- ✓ El empresario asume riesgos teniendo en cuenta el cambio tecnológico, la estructura del mercado, la normativa legal y la competencia.
- ✓ Ser pionero: Empezar a operar con la pasión de hacer realidad lo desconocido en el sector y ser el primero.
- ✓ Pensar de forma competitiva: El consumidor siempre quiere alta calidad, bajo precio y más opciones. Por eso, el empresario piensa orientado al consumidor y produce soluciones adecuadas para competir.

# ¿Por qué se convierten en empresarios?

- ✓ La voluntad de actuar libremente.
- ✓ Deseo de éxito.
- ✓ El deseo de ser respetado y apreciado, de tener prestigio a través del éxito empresarial.
- ✓ Obtener más ingresos.
- ✓ Deseo de realizar y desarrollar las propias capacidades y potencial.

# ¿Por qué se convierten en empresarios?

Es importante **observar las oportunidades, predecir cómo las condiciones cambiantes del entorno determinan las necesidades de las personas y qué tipo de necesidades surgirán en el futuro.**

¿Qué recursos se necesitan?

¿Cuáles de los factores de trabajo, capital, recursos naturales y tecnología son necesarios para la obra planificada? ¿Qué cantidad?

¿Dónde se puede obtener?

En esta fase del proceso, se busca la estructura empresarial más adecuada para la idea de negocio. Consultar a un contable en esta fase es el método más práctico y fiable.



# Los factores que influyen en el éxito de los empresarios

## **Elija la oportunidad de negocio más beneficiosa.**

Los empresarios deben realizar un estudio de mercado. Debe determinar el concepto de negocio identificando las necesidades actuales de los consumidores.

## **Determinar los fondos propios y las facilidades de crédito disponibles.**

Antes de poner en marcha una empresa, hay que determinar de forma realista la cantidad necesaria de capital de inversión y de explotación. Es posible que el empresario no posea todos estos recursos. Una parte del capital necesario puede obtenerse mediante diversas opciones de préstamo. El empresario toma una decisión en función de la tasa de rendimiento de la inversión y del tipo de interés. Es esencial que las proporciones de capital propio y deuda estén equilibradas. Al menos el sesenta por ciento del capital debe proceder de los recursos propios de la empresa. El capital circulante debe ser suficiente para financiar las operaciones durante al menos seis meses.



# Los factores que influyen en el éxito de los empresarios

## **Determinar el momento óptimo para empezar a trabajar.**

En situaciones de crisis, las ventas de algunos productos pueden aumentar, pero algunas empresas pueden verse obligadas a retirarse del mercado. Hay que determinar el momento óptimo para empezar a trabajar.

## **Poseer capacidad de gestión.**

La capacidad de gestión ayuda a superar obstáculos y a adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias.

## **Asegurarse contra el riesgo.**

El seguro contra riesgos implica estar preparado para acontecimientos imprevistos (incendios, catástrofes naturales, epidemias, etc.).

## **Evitar la ineficiencia de capital y los problemas financieros.**

Muchas empresas no pueden funcionar por falta de capital o deben hacerlo con una capacidad limitada. Además, los fondos del empresario pueden agotarse antes de completar la inversión. Por lo tanto, el empresario que desee completar la inversión puede contraer una deuda con elevados tipos de interés y enfrentarse a futuras dificultades de pago.

# Los factores que pueden ayudarle a evitar el fracaso

## **Determine con precisión la ubicación de la empresa.**

Es de vital importancia elegir la ubicación adecuada para un negocio. Durante la selección de la ubicación en la que funcionará la empresa, es necesario llevar a cabo investigaciones exhaustivas sobre el lugar, examinar los establecimientos de otras instalaciones relacionadas con el tema, utilizar diversas estadísticas e incluso realizar encuestas.

## **Considere los factores de la competencia.**

Antes de crear la empresa y determinar el mercado en el que operará, el empresario debe investigar a sus competidores y realizar un análisis DAFO para revelar sus puntos fuertes y débiles. A este respecto, debe favorecer los mercados en los que pueda competir.

El fracaso también se debe a la falta de conocimientos comerciales y técnicos, la gestión ineficaz del tiempo, la imitación, la falta de objetivos y el empleo de mano de obra incompetente.

# Conclusión

Desarrollar un nuevo negocio hasta convertirlo en una estructura rentable para el empresario y generadora de ingresos requiere, sin duda, cierto tiempo.

Es erróneo creer que toda nueva idea de negocio generará beneficios sustanciales. Según el empresario, el concepto de negocio puede ser muy acertado; sin embargo, si no se realiza un estudio de mercado suficiente, el resultado puede ser decepcionante.

Si los recursos del empresario son limitados, debe evitar gastos innecesarios al principio y mantener los costes bajo control.





JAFLE

El viaje de los adultos desempleados de la  
educación financiera a la iniciativa empresarial

2021-1-TR01-KA220-ADU-000033446